

## Нефинансовый отчет

### Введение

Под нефинансовой информацией понимается совокупность сведений и показателей, отражающих цели Компании, ее стратегию, подходы к управлению, систему управления рисками, взаимодействие с заинтересованными лицами, во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности Компании в достижение целей устойчивого развития, целей Парижского соглашения по климату, национальных стратегических целей по вопросам окружающей среды, социальной сферы и экономики, результаты деятельности Компании в части ее влияния на окружающую среду (экологию), общество и экономику, а также учета в деятельности Компании факторов, связанных с окружающей средой (в том числе экологических факторов и факторов, связанных с изменением климата), обществом (социальных факторов) и корпоративным управлением, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами.

Отчет Компании направлен на объективное и комплексное представление о ее воздействии на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу и экономику, а также об учете Компанией ESG-факторов, рисках и возможностях, связанных с такими факторами, оказывающими существенное влияние на развитие Компании, показатели эффективности ее деятельности.

Для создания в Компании бизнес-возможностей, которые будут обеспечивать долгосрочное развитие бизнеса, а также способствовать достижению глобальных целей устойчивого развития, Компания намерена позиционировать себя как современная, технологичная и социально ответственная. Ниже излагается стратегия устойчивого развития Компании, основанная на четырех основных направлениях: экономическое развитие и создание устойчивой бизнес-модели, социальное развитие, формирование высокого уровня корпоративной культуры и экологическая политика.

### Стратегия устойчивого развития Компании

#### Экономическое развитие Компании

Цели: создание фундамента для устойчивого развития бизнеса, роста выручки и чистой прибыли Компании за счет разработки и вывода на рынок собственных продуктов в сегменте полноразмерных внедорожников и коммерческих автомобилей.

Данная цель будет достигаться с помощью непрерывного цикла разработки и модернизации продуктовой линейки и расширения присутствия Компании в тех сегментах рынка коммерческих автомобилей, которые не обеспечены предложением со стороны локального российского производства. Кроме того, Компания будет работать над развитием высокотехнологичных опций и сервисов на базе выпускаемых продуктов, таких как интеллектуальные системы помощи водителю и управления транспортными средствами, платформы подключенных автомобилей и др. Также важным направлением развития бизнеса будет повышение производительности труда и операционной эффективности активов за счет дальнейшей автоматизации бизнес-процессов и производственных

процессов, внедрения технологий искусственного интеллекта во всех ключевых функционалах бизнеса.

#### Социальное развитие Компании

Цели: обеспечение непрерывного развития компетенций персонала, привлекательных условий карьерного роста сотрудников внутри бизнеса и конкурентоспособного уровня мотивации для работников, обеспечивающих высокую лояльность и низкий уровень текучести кадров.

Для реализации указанных целей Компания внедряет и запускает программы обучения и повышения квалификации персонала, вплоть до индивидуальных программ личностного развития на всех предприятиях общества, а также реализует сквозные программы карьерного продвижения и ротации персонала внутри группы. Для работников каждого из предприятий Компании формируется социальный пакет, превышающий средний уровень социального обеспечения в соответствующих регионах. Особое внимание в рамках данного соцпакета уделяется поддержке детей сотрудников. Кроме того, на всех предприятиях Компании развивается системы ключевых показателей эффективности и привязанной к данной системе переменной части дохода. Также ежегодно проводится индексация заработных плат сотрудников.

#### Формирование высокого уровня корпоративной культуры в Компании

Цели: формирование корпоративной культуры, обеспечивающей реализацию стратегии лидерства на рынке коммерческих автомобилей, объединяющей и мотивирующей сотрудников Компании на достижение амбициозных задач по развитию и росту бизнеса.

Для достижения этой цели Компания сформировала и продвигает среди сотрудников стратегическую платформу бренда СОЛЛЕРС, включающую миссию, стратегическое видение, корпоративные ценности компании и принципы ее работы. В Компании также принят Кодекс корпоративной этики и внедрены механизмы получения обратной связи от персонала по соблюдению данного кодекса и корректировки возможных отклонений. Для развития корпоративной культуры уделяется много внимания развитию инструментов информирования персонала обо всех событиях, происходящих в компании и созданию единого информационного пространства для работников различных подразделений и предприятий группы. Кроме того, Компания развивает форматы внутрикорпоративных мероприятий (тренингов, конкурсов, тимбилдингов, праздников), обеспечивающих прямое общение персонала группы, обмен лучшими практиками и опытом, сформированным внутри Компании.

#### Экологическая политика Компании

Цели: обеспечить развитие Компании в соответствии с высокими стандартами экологической политики, соответствующей глобальным целям Парижского соглашения и российской Климатической доктрины, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 26.10.2023.

Для достижения данных целей Компания активно работает над решениями, направленными на минимизацию экологического воздействия транспортных средств и снижение углеродного следа, в частности, над выводом на рынок новых электрических версий автомобилей со сниженным уровнем выбросов.

В 2024 году представлены опытный образец электромобиля Sollers Argo, а также электрическая версия цельнометаллического фургона Sollers Atlant. В 2025 году первые образцы электрического автомобиля Sollers Atlant будут переданы на испытания клиентам. Серийное производство модели планируется запустить в начале 2026 года.

Кроме того, на всех предприятиях Компании приняты и реализуются программы снижения негативного воздействия на окружающую среду, включающие в себя модернизацию и внедрение более современного технологического оборудования, обеспечивающего снижение выбросов, ужесточения внутренних правил обращения с отходами производства, а также проведение рекультивации принадлежащих Компании полигонов промышленных отходов.

#### Дальнейшие шаги по реализации Стратегии устойчивого развития Компании

Компания намерена продолжать совершенствовать внутренние политики в области ESG и по итогам 2025 года перейти к формализации оценки выполнения Стратегии устойчивого развития через подготовку отчетов по конкретным показателям, характеризующим прогресс Компании в области ESG-практики. Данные показатели будут сформированы на основании данных, применимых к бизнесу Компании и представленных в Приказе Минэкономразвития России от 01.11.2023 N 764 "Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии". Для формализации данных по динамике устойчивого развития в Компании будут выделены дополнительные ресурсы и создано соответствующее организационно-структурное подразделение, ответственное за реализацию и совершенствование Стратегии устойчивого развития Компании.